

КАК ДЕЛАТЬ СКРИНШОТЫ

ДЛЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ НА ВОЗМЕЩЕНИЕ

ЗАДАЧИ ДОКУМЕНТА :

- рассказать Рекламодателю для чего нужны скриншоты при подаче заявки на возмещение;
- рассказать Рекламодателю про необходимые скриншоты (по каждой рекламной площадке) для подачи заявки на возмещение;
- рассказать Рекламодателю где искать скриншоты;
- рассказать Рекламодателю как правильно делать скриншоты.

СПИСОК АККРЕДИТОВАННЫХ ПЛОЩАДОК:

1

Яндекс.Директ

2

MyTarget

3

Вконтакте

4

VK Реклама

5

МаркетПлатформа

6

Яндекс.Бизнес

7

Иви.ру

**НАЖМИТЕ НА НЕОБХОДИМУЮ
ВАМ ПЛОЩАДКУ**

ДЛЯ ЧЕГО НУЖНЫ СКРИНШОТЫ:

1

скриншот списка рекламных кампаний

Для сверки информации о рекламных кампаниях на скриншоте с аналогичной информацией, указанной в заявке (Медиаплане).

2

скриншот групп рекламных объявлений, относящихся к рекламным кампаниям

Для верификации продукта рекламирования и продукта, указанного в заявке (Медиаплане).

3

скриншот макетов рекламных объявлений, относящихся к группам объявлений

Для верификации посадочной страницы.
Для подтверждения соответствия рекламы правилам Порядка отбора.

4

скриншот итоговой статистики всех рекламных кампаний

Для подтверждения расходов, указанных в заявке (Медиаплане).

СПИСКИ СКРИНШОТОВ К КАЖДОЙ РЕКЛАМНОЙ ПЛОЩАДКЕ

MyTarget

- Группы рекламных объявлений
- Макеты рекламных объявлений

VK Реклама

- Список рекламных кампаний
- Группы рекламных объявлений
- Макеты рекламных объявлений

Вконтакте

- Список рекламных кампаний
- Группы рекламных объявлений
- Макеты рекламных объявлений

Маркет Платформа

- Группы рекламных объявлений
- Макеты рекламных объявлений
- Итоговая статистика

Яндекс.Директ

- Группы рекламных объявлений
- Макеты рекламных объявлений
- Итоговая статистика

Яндекс.Бизнес

- Список рекламных кампаний
- Макеты рекламных объявлений
- Итоговая статистика

Иви.ру

- Список рекламных кампаний
- Макеты рекламных объявлений

ЯНДЕКС ДИРЕКТ



СКРИНШОТ ГРУПП РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Заходим в раздел «Кампании»
- 2 Нажимаем на выбранную рекламную кампанию
- 3 Открывается список групп рекламных объявлений
- 4 Выставляем период, указанный в заявке
- 5 Проверяем что бы к каждой группе рекламных объявлений был виден ID выбранной рекламной кампании
- 6 Проверяем посадочную страницу (она должна совпадать с посадочной страницей, указанной в заявке)

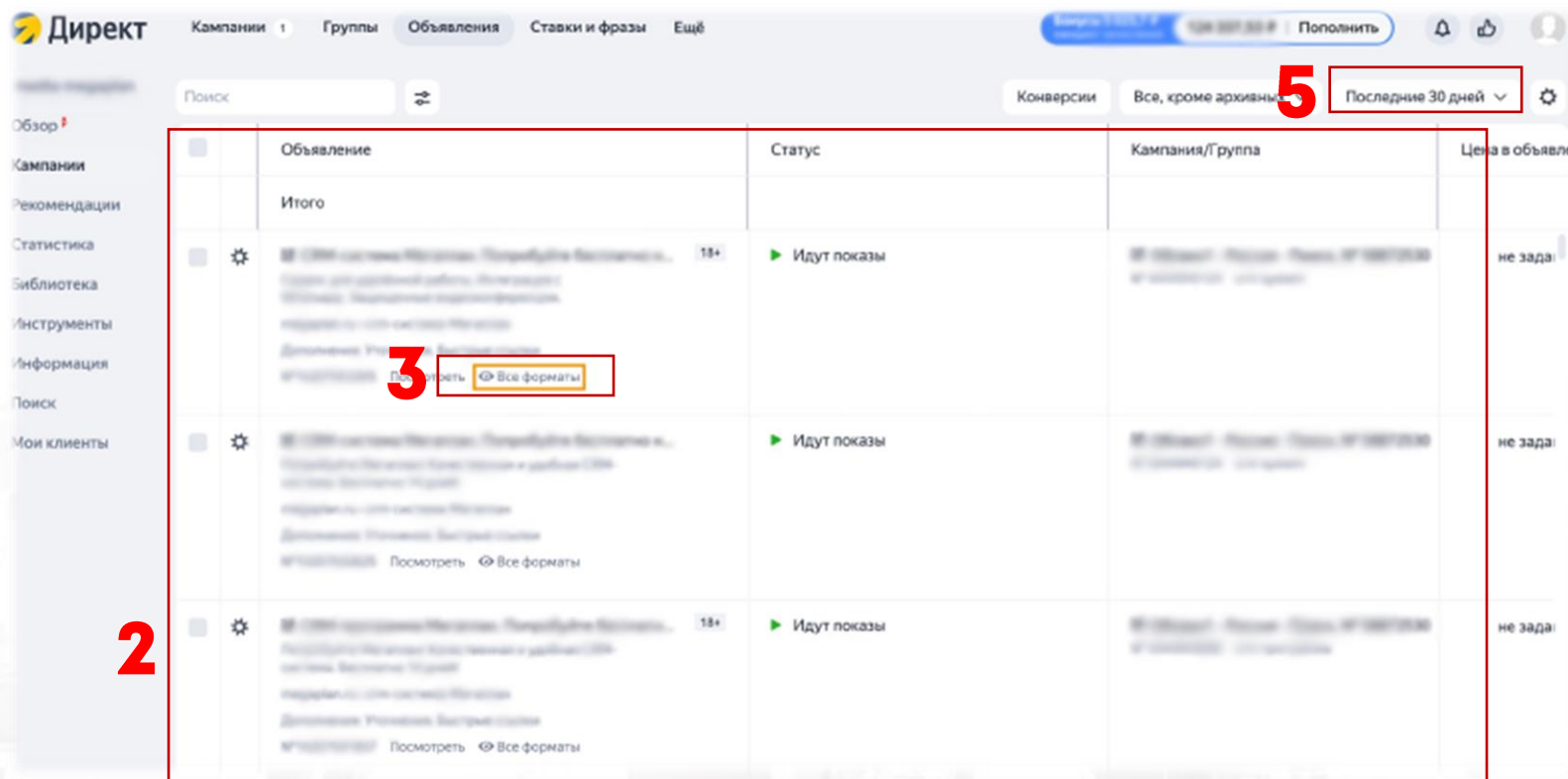
	№	Тип	Название	Объявления	Ключевые фразы	Кампания	Регионы показа	Расход, Р	Конверсы	CPC ↓	Показы	Клики	CTR, %	Отказы
Итого:														
			Колл-центр № 4872095602 Редактировать	12	12	Услуги / И-чик / клики № 76421967	Россия	6 303,48			3 740	227	6,07	
			Услуга Нью № 4872095603 Редактировать	22	22	Услуги / И-чик / клики № 76421967	Россия	2 866,80	0	27,05	1 560	106	6,79	49

Делаем скриншоты **по каждой** рекламной кампании, указанной в заявке

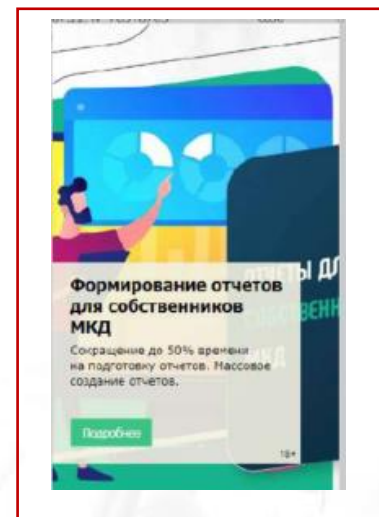
СКРИНШОТ МАКЕТОВ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Нажимаем на группу объявлений
- 2 Откроется окно с объявлениями по группе, проверяем ID рекламной кампании/группы
- 3 Если объявление было в баннерном формате, то нажимаем предпросмотр
- 4 Появляется макет рекламного объявления
- 5 Выставляем период, указанный в заявке



4

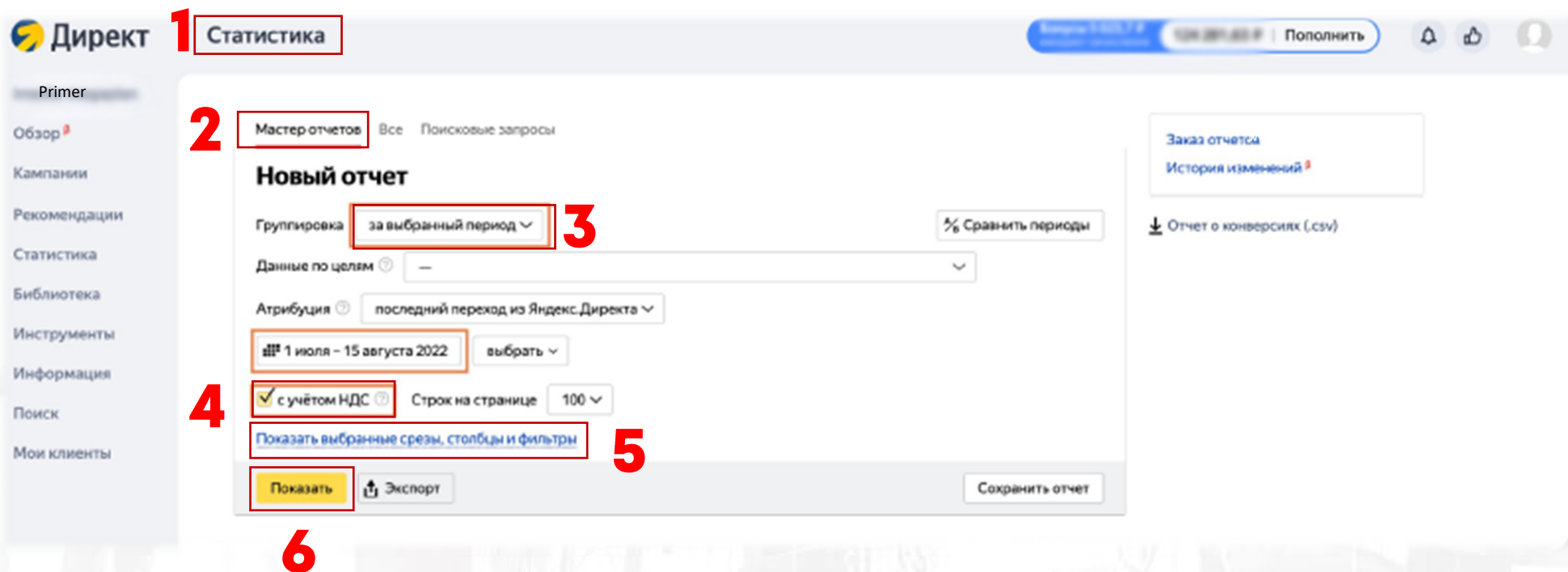


Делаем скриншоты макетов объявлений **ТОЛЬКО В ТОМ СЛУЧАЕ** если объявление было в баннерном формате

КАК СДЕЛАТЬ СКРИНШОТ ИТОГОВОЙ СТАТИСТИКИ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Переходим в раздел «Статистика»
- 2 Открывается Мастер отчетов
- 3 Выставляем период, указанный в заявке
- 4 Ставим галочку с учетом НДС
- 5 Нажимаем на кнопку «Показать выбранные срезы, столбцы и цифры»
- 6 Формируем отчет, нажимаем на кнопку «показать»



The screenshot shows the 'Новый отчет' (New Report) configuration screen in the Yandex Direct interface. The interface includes a left sidebar with navigation options like 'Обзор', 'Кампании', and 'Статистика'. The main area is titled 'Новый отчет' and contains several configuration fields:

- 1** The 'Статистика' (Statistics) tab is selected in the top navigation bar.
- 2** The 'Мастер отчетов' (Report Wizard) section is active, showing 'Все' (All) and 'Поисковые запросы' (Search queries) options.
- 3** The 'Группировка' (Grouping) dropdown is set to 'за выбранный период' (for the selected period).
- 4** The 'с учётом НДС' (with VAT) checkbox is checked.
- 5** The button 'Показать выбранные срезы, столбцы и фильтры' (Show selected slices, columns and filters) is highlighted.
- 6** The 'Показать' (Show) button is highlighted at the bottom of the configuration area.

Other visible elements include a date range selector set to '1 июля - 15 августа 2022', a 'Сравнить периоды' (Compare periods) button, and a 'Сохранить отчет' (Save report) button.

КАК СДЕЛАТЬ СКРИНШОТ ИТОГОВОЙ СТАТИСТИКИ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1

После нажатия на кнопку «Показать выбранные срезы, столбцы и фильтры» откроется меню выбора срезов (строк) и столбцов

2

Среди срезов выбираем «Тип кампании» и «Кампании»

3

Среди столбцов выбираем «Расход всего руб.»

The screenshot displays a configuration menu for a report. At the top, a button labeled "Скрыть выбранные срезы, столбцы и фильтры" is highlighted with a red box and the number 1. Below it, the "Срезы" (Filters) section is shown, with "Тип кампании" and "Кампании" selected and highlighted by a red box and the number 2. The "Столбцы" (Columns) section is on the right, with "Расход всего (руб.)" and "Ср. цена клика (руб.)" selected and highlighted by a red box and the number 3. A "Выбрать всё" button is located at the top right of the columns list.

1 Скрыть выбранные срезы, столбцы и фильтры

2 Срезы

- Тип кампании
- Кампании
- Метки
- Группы
- № объявления/баннера
- Тип объявления
- Условие показа (фразы, ретаргетинг и...)
- Тип условия показа
- Тип соответствия
- Условие подбора (корректировки)
- Тип площадки
- Название площадки
- Название площадки (подробно)
- Турбо-версия площадки
- Внешние сети
- Регион таргетинга
- Регион местонахождения
- Вид размещения
- Место клика
- Форматы
- Размер изображения
- Тип устройства
- Тип операционной системы
- Тип связи
- Пол
- Категория таргетинга
- Уровень платежеспособности
- Возраст
- Тип инвентаря
- Жанры и тематики

3 Столбцы

- Показы
- Взвешенные показы
- Клики
- CTR (%)
- wCTR (%)
- Расход всего (руб.)
- Ср. цена клика (руб.)
- Ср. ставка за клик (руб.)
- Ср. позиция показа
- Ср. объём трафика
- Ср. позиция клика
- Отказы (%)
- Ср. цена тыс. показов (руб.)
- Охват
- Ср. частота показов
- Глубина (стр.)
- Конверсия (%)
- Цена цели (руб.)
- Конверсии
- Рентабельность
- Доля рекламных расходов (%)
- Доход (руб.)
- Прибыль (руб.)
- Сумма ВС
- Цена ВС (руб.)
- Доля ВС (%)
- Ср. время до конверсии (час.)
- Проигрывание 25% ролика
- Проигрывание 50% ролика
- Проигрывание 75% ролика
- Проигрывание 100% ролика

СКРИНШОТ ИТОГОВОЙ СТАТИСТИКИ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1 После нажатия кнопки «Показать» построится отчет

The screenshot shows the Yandex Direct reporting interface. The main content area displays a table of advertising campaigns. A red box highlights the table, and a red number '1' is placed to its right. The table includes columns for campaign type, name, ID, total spend, average cost per click, and cost per thousand impressions. The data is as follows:

Тип кампании	Кампания	№ кампании	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. цена тыс. показов, руб.
Текстово-графические объявления	ADEM.PDM	78047916	27 822.13	39.92	168.36
Текстово-графические объявления	CAD/CAM	78950442	28 743.06	23.41	181.10
Текстово-графические объявления	Импортозамещение	79017670	34 324.06	8.81	48.73
Текстово-графические объявления	ADEM.NTR	79019501	15 527.99	47.78	131.32
Текстово-графические объявления	ADEM.CAPP	79020552	29 410.57	27.08	161.34

Additional details from the screenshot: The interface is titled 'Статистика по всем кампаниям'. The left sidebar shows navigation options like 'Добавить', 'Обзор', 'Кампании', etc. The top navigation bar includes 'Мастер отчетов' and 'Поисковые запросы'. The main content area has a 'Новый отчет' section with various filters and a 'Показать' button. A red box highlights the table, and a red number '1' is placed to its right. The bottom of the screenshot shows the update time: 'Обновлено: 29.11.2022 12:25'.

НА СКРИНШОТЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВИДНЫ ВСЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ ПЛАНИРУЕМЫЕ К ВОЗМЕЩЕНИЮ

MYTARGET



СКРИНШОТ ГРУПП РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1 Заходим в раздел «Кампании»

2 У каждой заявленной рекламной кампании раскрываем перечень групп рекламных объявлений

3 Проверяем что бы был виден ID рекламных объявлений и расход по каждому рекламному объявлению

4 Выставляем период, указанный в заявке

mytarget

КАМПАНИИ АУДИТОРИИ БАЛАНС СТАТИСТИКА PRO ПРОФИЛЬ ИНСТРУМЕНТЫ ПОМОЩЬ

МОЗОЛЕВ НИКИТА АЛЕКСАНД...
Баланс: 0 Р

СОЗДАТЬ КАМПАНИЮ АКТИВНЫЕ КАМПАНИИ

ВСЕ 0 0 1

Поиск...

14.09.2022 — 14.09.2022

ДЕЙСТВИЯ НАСТРОЙКА

Настройки

Название	ID	Ставка, Р	Дневной бюджет, Р	Общий бюджет, Р	Тип	Трансляция	Показы	Клики	Расход, Р	CTR
Итого:	—	—	—	—	—	—	0	0	0,00	
Название новой кампании	62571350	1,00	—	—	СРС	Не транслируется	0	0	0,00	
Название объявления	119982340	—	—	—	—	На модерации	0	0	0,00	

1—1 из 1

СТРОК НА СТРАНИЦЕ 10

НА СКРИНШОТЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВИДНЫ ВСЕ ГРУППЫ ВСЕХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ, УКАЗАННЫХ В ЗАЯВКЕ

СКРИНШОТ МАКЕТОВ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Заходим в раздел «Кампании»
- 2 Выставляем период, указанный в заявке
- 3 Нажимаем на название рекламного объявления
- 4 Появляется макет рекламного объявления
- 5 Проверяем посадочную страницу (она должна совпадать с посадочной страницей, указанной в заявке)

mytarget

КАМПАНИИ АУДИТОРИИ БАЛАНС СТАТИСТИКА PRO ПРОФИЛЬ ИНСТРУМЕНТЫ ПОМОЩЬ

МОЗОЛЕВ НИКИТА АЛЕКСАНД...
Баланс: 0 Р

СОЗДАТЬ КАМПАНИЮ АКТИВНЫЕ КАМПАНИИ

Итого:

- Новая кампания 2
- Название новой кампании
- Название объявления**

1—2 из 2

ID 119982340

← Варианты отображения объявления. Подробнее

Объявление
<http://primer.ru/>

Текст объявления

ПЕРЕЙТИ

Общий бюджет, Р	Тип	Трансляция	Показы	Клики	Расход, Р	CTR
—	—	—	0	0	0,00	
—	СРМ	⊘ Не транслируется	0	0	0,00	
—	СРС	⊘ Не транслируется	0	0	0,00	
		⌚ На модерации	0	0	0,00	

СТРОК НА СТРАНИЦЕ 10

Скриншот макета необходимо сделать **по каждому** объявлению

ВКОНТАКТЕ



СКРИНШОТ СПИСКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Заходим в раздел «Кампании»
- 2 Проверяем чтобы был виден перечень всех рекламных кампаний, указанных в заявке
- 3 Проверяем что бы был виден ID рекламной кампании и расходы по каждой рекламной кампании
- 4 Выставляем период, указанный в заявке

The screenshot shows the VK Ads management interface. On the left, a sidebar contains navigation options: 'Кампании' (highlighted with a red box and number 1), 'Статистика', 'Ретаргетинг', 'Приложения', and 'Настройки'. The main content area is titled 'Таргетинг > Кампании' and shows account details like 'Бюджет: 0,00 Р' and 'Вы потратили: 0 Р' for today, yesterday, and this week. Below this, there are tabs for 'Кампании' and 'Детализация', with 'Детализация' highlighted by a red box and number 4. A toolbar includes buttons for 'Создать объявление', 'За всё время' (highlighted with a red box and number 2), 'Все активные', and 'Действия'. A search bar on the right is labeled 'Поиск кампаний' with a red box and number 3. The main table lists campaigns with columns: 'Кампания', 'Статус', 'Дата создания', 'Дн. лим.', 'Общ. лим.', 'Показы', 'Потрачено' (highlighted with a red box and number 3), 'Переходы', 'eCPC', 'eCPM', 'CTR', and 'ID кампании' (highlighted with a red box and number 3). One campaign is listed: 'Название кампании №1' with a status of '▶', creation date '14 сентября 2022', and 'ID кампании' '1025310147'. A summary row at the bottom shows 'Всего: 1 кампания'.

Кампания	Статус	Дата создания	Дн. лим. ?	Общ. лим. ?	Показы	Потрачено	Переходы	eCPC ?	eCPM ?	CTR ?	ID кампании
Название кампании №1	▶	14 сентября 2022	Не задан	Не задан	0	0 Р	0	0 Р	0 Р	0.000 %	1025310147
Всего: 1 кампания					0	0 Р	0	0 Р	0 Р	0.000 %	

СКРИНШОТ ГРУПП РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Заходим в раздел «Кампании»
- 2 Нажимаем на выбранную рекламную кампанию (проверяем ID этой кампании на странице куда мы перешли)
- 3 Проверяем что бы был виден расход по каждому рекламному объявлению
- 4 Выставляем период, указанный в заявке

The screenshot shows the VK Ads management interface. A red box highlights the URL 'vk.com/ads?act=office&ur..._id=1025310147' in the browser address bar, with a red '2' next to it. On the left sidebar, the 'Кампании' (Campaigns) menu item is highlighted with a red '1'. The main content area shows the details for 'Название кампании №1', which is 'Запущена' (Launched). Below this, a table of campaign settings is visible, including 'Оптимизация бюджета кампании: Выключена', 'Дневной лимит: Не задан', 'Общий лимит: Не задан', 'Дата запуска: Не задана', 'Дата остановки: Не задана', and 'Дата создания: Сегодня в 13:20'. At the bottom, there are tabs for 'Объявления', 'Детализация', and 'Подробная статистика'. The 'Объявления' tab is active, and a red '4' is placed over the 'За всё время' (For all time) filter. Below the filter, a table of advertisements is shown. The 'Потрачено' (Spent) column is highlighted with a red box and a red '3'. The table contains one advertisement: 'Автоматизация управляющих компаний (копия)' with a status of 'Запущено' and a spent amount of 3 518.26 Р. A red box with a red '3' is also placed over the 'За всё время' filter. A red callout box on the right contains the text: 'Делаем скриншоты по каждой рекламной кампании, указанной в заявке'.

Объявление	Статус	Общ. лим.	Потрачено	Показы	Переходы	CTR	eCPM	eCPC	ID объявления
Автоматизация управляющих компаний (копия)	Запущено	Не задан	3 518.26 Р	41 766	77	0.184 %	84.23 Р	45.69 Р	132358523
Всего: 1 объявление			3 518.26 Р	41 766	77	0.184 %	84.24 Р	45.69 Р	

СКРИНШОТ МАКЕТОВ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Нажимаем на название рекламного объявления, проверяем ID рекламного объявления
- 2 Откроется окно с объявлением
- 3 Нажимаем на кнопку «предпросмотр»

- 4 Появляется макет рекламного объявления
- 5 Проверяем посадочную страницу (она должна совпадать с посадочной страницей, указанной в заявке)

The screenshot displays the VK Ads management interface. The browser address bar shows the URL `vk.com/ads?act=office&union_id=131639398`, with the ID `131639398` highlighted by a red box and labeled with a red '1'. The interface includes a left sidebar with navigation options like 'Кампании', 'Статистика', 'Ретаргетинг', 'Приложения', and 'Настройки'. The main area shows campaign details for 'Название объявления', including a status of 'Приостановлено', a 'Запустить' button, and various settings like 'Название кампании №1', 'Дневной лимит: 100 Р', 'Цель: Максимум переходов', and 'Целевая аудитория: 50 673 000 человек'. A 'Предпросмотр' button is highlighted with a red box and labeled with a red '3'. The preview window shows a test advertisement with the URL `www.primer.ru` highlighted by a red box and labeled with a red '5'. The preview also features a '4' in the top left corner and a '5' in the top right corner.

Скриншот макета необходимо сделать **по каждому** объявлению

VK РЕКЛАМА

СКРИНШОТ СПИСКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Заходим в раздел «Кампании»
- 2 Проверяем чтобы был виден перечень всех рекламных кампаний, указанных в заявке
- 3 Проверяем что бы был виден ID рекламной кампании и расходы по каждой рекламной кампании
- 4 Выставляем период, указанный в заявке

The screenshot shows the VK Ads management interface. On the left, a sidebar contains navigation options: Кампании (highlighted with a red box and number 1), Аудитории, Бюджет, Центр коммерции, Сайты, and Мобильные приложения. The main area displays a list of campaigns. A search bar and filter options are at the top. A date range selector (highlighted with a red box and number 4) is set to '18 июл. 2022 - 30 нояб. 2022'. The campaign list table has columns: Название кампании, Статус, ID кампании ↓, Потрачено, Р, eCPC, Р, eCPM, Р, and Показы. The 'ID кампании' and 'Потрачено, Р' columns are highlighted with a red box and number 3. The first row of the table is highlighted with a red box and number 2.

Название кампании	Статус	ID кампании ↓	Потрачено, Р	eCPC, Р	eCPM, Р	Показы
(1) iOS - ABO - VK OK - Install - 23.09	В архиве	140629	350 961.66	11.91	35.06	10 011 348
(1) And - VK - fullreg - 15.09 - 10k	В архиве	136072	164 963.44	12.19	29.28	5 633 448
(1) And - VK - fullreg - 14.09 - 10k	В архиве	135423	173 991.22	29.93	30.97	5 617 938
(1) iOS - VK (feed stories clips in-stream) - Install - 01.09 // url-mail	В архиве	130095	214 346.30	14.67	35.80	5 987 988
(1) iOS - VK (feed+stories) - Install - 04.08	В архиве	120093	266 582.90		38.03	7 009 788

СКРИНШОТ ГРУПП РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Заходим в раздел «Кампании» выбираем рекламные кампании, указанные в заявке
- 2 Заходим в раздел «Группы»

- 3 Проверяем что бы был виден расход по каждой группе рекламных объявлений и ID рекламных кампаний
- 4 Выставляем период, указанный в заявке

vkads_101958357293679608873@...

Фильтр Поиск Черновики 11

Статус кампании: Архив X Очистить Сохранить

Кампании Выбрано 2 14 групп 51 объявление

Создать Действия

	Название группы	Статус	ID кампании	Потрачено, Р	Показы	Клики	eCPM, Р	CR, %	CTR, %
<input type="checkbox"/>	(1) iOS - VK OK (feed stories) - 12.10 - skad	В ар...	140629	62 893.24	2 044 891	3 926	30.76	3.72	0.16
<input type="checkbox"/>	(1) iOS - VK OK (feed stories) - 12.10 - idfa	В ар...	140629	48 576.72	553 656	1 277	87.74	4.15	0.23
<input type="checkbox"/>	(1) iOS - VK OK (feed stories) - 09.10	В ар...	140629	87 853.85	3 031 806	5 068	28.98	3.12	0.17
<input type="checkbox"/>	(1) iOS skad - VK OK (feed stories) - 03.09	В ар...	140629	37 927.05	2 518 084	2 717	15.06	3.94	0.17
<input type="checkbox"/>	(1) iOS idfa - VK OK (feed stories) - 03.10	В ар...	140629	33 648.94	712 671	1 115	47.22	6.64	0.16
<input type="checkbox"/>	(1) iOS idfa - VK OK (feed stories) - 27.09 - lzh	В ар...	140629	0.00	0	0	0.00	0.00	0.00
<input type="checkbox"/>	(1) iOS skad - VK OK (feed stories) - 27.09 - lzh	В ар...	140629	841.08	61 410	66	13.70	4.55	0.17
<input type="checkbox"/>	(1) iOS skad - VK OK (feed stories) - Install - 23.09	В ар...	140629	40 530.98	483 209	1 996	83.88	1.75	0.41
	Итого: 14 групп			1 301 243.58	39 454 394	90 075	32.98	22.21	0.23

18 июл. 2022 - 30 нояб. 2022

1 2

Imagy

СКРИНШОТ МАКЕТОВ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Переходим в раздел «Объявления»
- 2 Нажимаем на название рекламного объявления
- 3 Появляется макет рекламного объявления
- 4 Проверяем посадочную страницу (она должна совпадать с посадочной страницей, указанной в заявке)

The screenshot displays the VK Ads management interface. On the left, a sidebar contains navigation options like 'Кампания', 'Адресные', 'Бюджет', 'Центр компетенции', 'Сайты', and 'Мобильные приложения'. The main area is titled 'Просмотр' (Preview) for the campaign 'goodbye no car'. It shows various campaign settings such as 'Бюджет', 'Краткая анимация', 'Длинные анимации', 'Имя кампании', 'Текст анимации', 'Источники', and 'Видео'. A red box labeled '4' highlights the 'Ссылка на посадочную' (Landing page link) field, which contains a long URL. To the right, a 'Предпросмотр' (Preview) window shows a mobile advertisement with a red box labeled '3' around it. The ad features a glass teapot and the text 'Заголовок в две строки' (Header in two lines) and 'Дополнительная информация' (Additional information).

МАРКЕТ ПЛАТФОРМА



СКРИНШОТ ГРУПП РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1

Нажимаем на выбранную рекламную кампанию (проверяем ID кампании на странице куда мы перешли)

2

Проверяем что бы была видна сумма расходов по выбранной рекламной кампании

3

Проверяем что бы были видны все объявления по рекламной кампании

The screenshot shows the VK Ads Manager interface. The browser address bar contains the URL `vk.com/adsmarket?act=campaign&campaign_id=1037452`, with the ID `1037452` highlighted by a red box and labeled with a red '1'. The page title is 'Название кабинета'. The left sidebar contains navigation options: 'Записи', 'Обзор заявок', 'Статистика', and 'Настройки'. The main content area shows 'Общая информация' for a campaign, including 'Название кампании: Название Кампании', 'Всего активных записей: 1', 'Активных заявок: нет', 'Выполненных заявок: нет', 'Заблокировано: 0 руб.', and 'Потрачено: 0 руб.'. The 'Потрачено' field is highlighted by a red box and labeled with a red '2'. Below this is a 'Создать запись' button. The 'Рекламные записи' section has tabs for 'Активные', 'На проверке', 'Отклонённые', and 'Архивные'. A table of records is shown with columns 'Записи 1', 'Текущие заявки [?]', 'Выполненные заявки [?]', and 'Действия'. The first row has 'Название публикации' in the first column, 'нет заявок' in the second, 'нет заявок' in the third, and 'Отправить на проверку' in the fourth. The 'Название публикации' cell is highlighted by a red box and labeled with a red '3'. A red callout box on the right contains the text: 'Делаем скриншоты по каждой рекламной кампании, указанной в заявке'.

Записи 1	Текущие заявки [?]	Выполненные заявки [?]	Действия
Название публикации	нет заявок	нет заявок	Отправить на проверку

СКРИНШОТ МАКЕТОВ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Нажимаем на название рекламного объявления, проверяем ID рекламного объявления
- 2 Откроется окно с объявлением

- 3 Нажимаем на кнопку «развернуть запись»
- 4 Появляется макет рекламного объявления
- 5 Проверяем посадочную страницу (она должна совпадать с посадочной страницей, указанной в заявке)

The screenshot shows the VK Ads Manager interface. The browser address bar shows the URL `vk.com/adsmarket?act=post&ad_id=3056206` with a red box around the ID and a red number '1' next to it. The left sidebar contains navigation options: Записи, Обзор заявок, Статистика, and Настройки. The main content area is titled 'Общая информация' and shows details for a campaign record, including 'Название записи: Название публикации', 'Всего заявок: нет', 'Активных заявок: нет', 'Выполненных заявок: нет', 'Заблокировано: 0 руб.', and 'Потрачено: 0 руб.'. Below this are buttons for 'Редактировать' and 'Отправить на проверку'. The 'Заявки' section shows a filter for 'Ожидают публикации' and a table with columns 'Площадка', 'Размещение', and 'Статус'. The table is currently empty, with the message 'У вас нет ни одной заявки.' below it. On the right side, a red box highlights a preview of the ad record, showing the text 'www.primer.ru' (marked with a red '5'), a red image, and a button labeled 'Развернуть запись' (marked with a red '3'). A red number '4' is placed to the left of this preview box. At the bottom left, the 'Статистика' link is visible.

Скриншот макета необходимо сделать по каждому объявлению

СКРИНШОТ ИТОГОВОЙ СТАТИСТИКИ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Переходим в раздел «Статистика»
- 2 Выставляем период, указанный в заявке
- 3 Поверяем чтобы было видно название всех рекламных кампаний планируемых к возмещению и суммы расходов

1

2

3

Дата	Клиент	Кампания	Получено	Заявки	Переходы	Вступления	Охват	Охват подписчиков			
18 сентября		Посев записи	198	1	3	0	4659	4639	31	0	0
20 сентября		Посев записи	171	1	0	0	2004	1982	0	0	0
30 сентября		Посев записи	696	1	21	0	38040	38040	3	0	0
5 октября		Посев записи	1714	1	7	0	17360	17090	3	0	0
6 октября		Посев записи	685	1	5	0	3764	3713	0	0	0
7 октября		Посев записи	514	1	9	0	3630	3617	5	0	0
18 октября		Посев записи	342	1	1	0	2121	2059	1	0	0

НА СКРИНШОТЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ВИДНЫ ВСЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ, УКАЗАННЫЕ В ЗАЯВКЕ

ЯНДЕКС БИЗНЕС



СКРИНШОТ СПИСКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Заходим в раздел «Реклама»
- 2 Проверяем чтобы был виден перечень всех рекламных кампаний, указанных в заявке
- 3 Проверяем что бы был виден ID рекламной кампании

The screenshot shows the 'Бизнес' portal interface. The top navigation bar includes 'Бизнес', 'Реклама', 'Организации', and 'Заявки'. The left sidebar contains navigation options: 'Главная', 'Об организации', 'Реклама', 'Статистика', 'Форма заявки', 'Сайт', 'Интеграции', and 'Доступы'. The main content area is titled 'Рекламные кампании' and features a 'Создать новую' button. Below this is a table of campaigns with columns for 'Кампания', 'Статус', 'Видимость', 'Менеджер', and 'Сеть'. The first row is highlighted with a red box, and a red '3' is placed over the ID field in the 'Кампания' column.

Кампания	Статус	Видимость	Менеджер	Сеть
Рекламная подписка 78 дней на тест До 07.11.2022	Активна	Свой бюджет	Нет менеджера	Настройка
Рекламная подписка	Скандит онлайн	Единая	Нет менеджера	Настройка
Рекламная подписка	Скандит онлайн		Нет менеджера	Настройка
Рекламная подписка Изменена на Рекламную кампанию №...	Прошла	Программа поддержки	Нет менеджера	Настройка
Рекламная кампания Изменена на Рекламную кампанию №...	В архиве		Нет менеджера	Настройка
Рекламная кампания	Скандит онлайн		Нет менеджера	Настройка

СКРИНШОТ МАКЕТОВ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Переходим в раздел «Рекламные материалы»
- 2 Нажмите на один из элементов объявления (например, заголовок), чтобы перейти в меню редактирования рекламного объявления
- 3 Делаем скриншот так, чтобы был виден пример внешнего вида рекламного объявления

The image shows a two-part screenshot of the Yandex Business interface. The left part shows the 'Рекламные материалы' (Advertising materials) section with a red box around the tab and a red '1' next to it. Below, there are sections for 'Особенности компании' (Company features) and 'Заголовок профиля' (Profile header), with a red box around the 'Добавить' (Add) button and a red '2' next to it. The right part shows a preview of an advertisement with a red box around it and a red '3' next to it. The advertisement includes a photo of a person, the text 'Отображение на внешних площадках' (Display on external platforms), a link 'Настроить отображение' (Configure display), and a map location for 'Салон красоты "Юли Мил" в Москве' (Beauty salon "Yuli Mil" in Moscow).

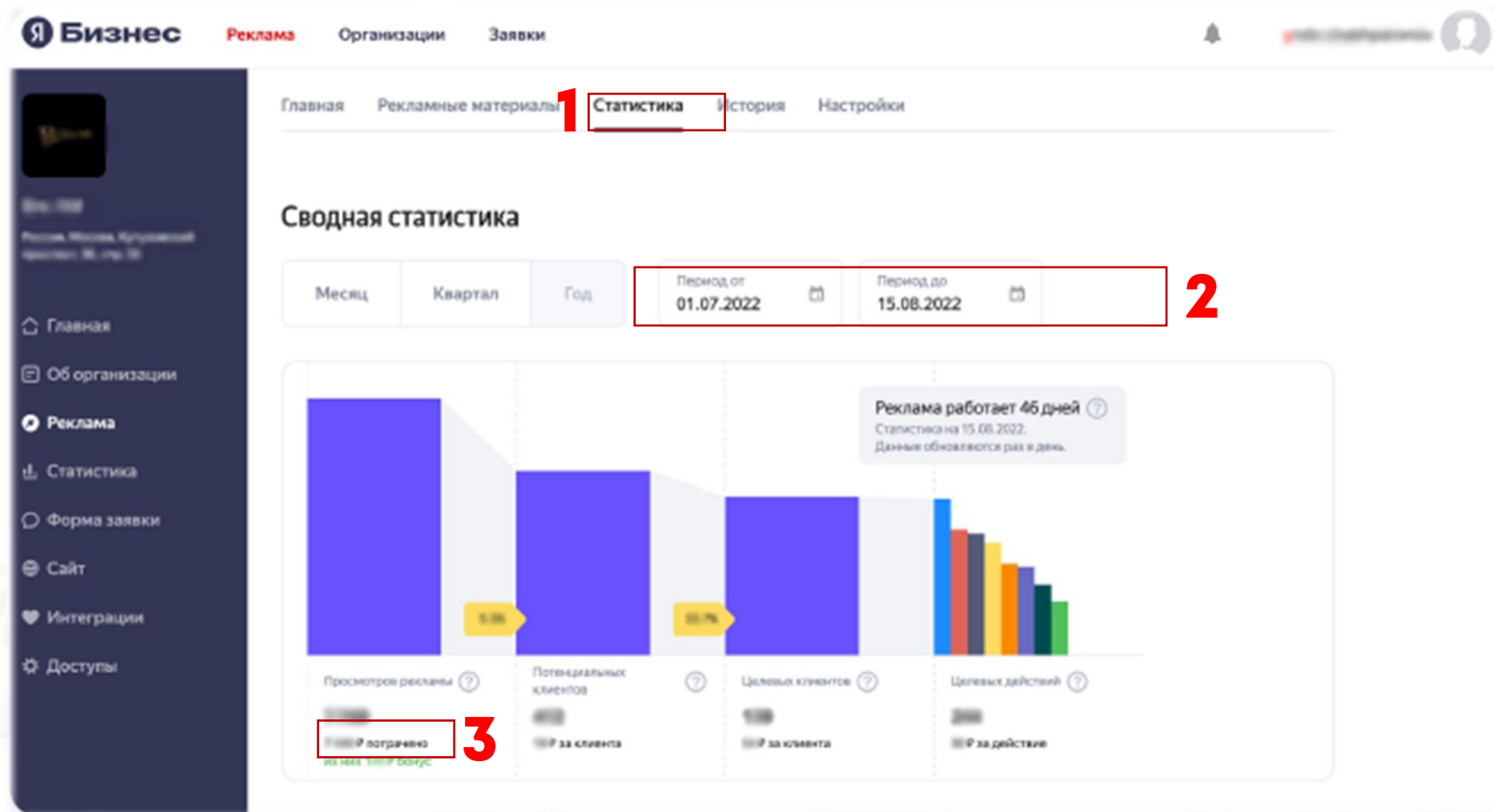
СКРИНШОТ ИТОГОВОЙ СТАТИСТИКИ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

1 Переходим в раздел «Статистика»

2 Выставляем период, указанный в заявке

3 Проверяем чтобы был виден расход



ИВИ.РУ



ПОЛУЧЕНИЕ ДОСТУПА К ОТЧЕТУ ПО РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

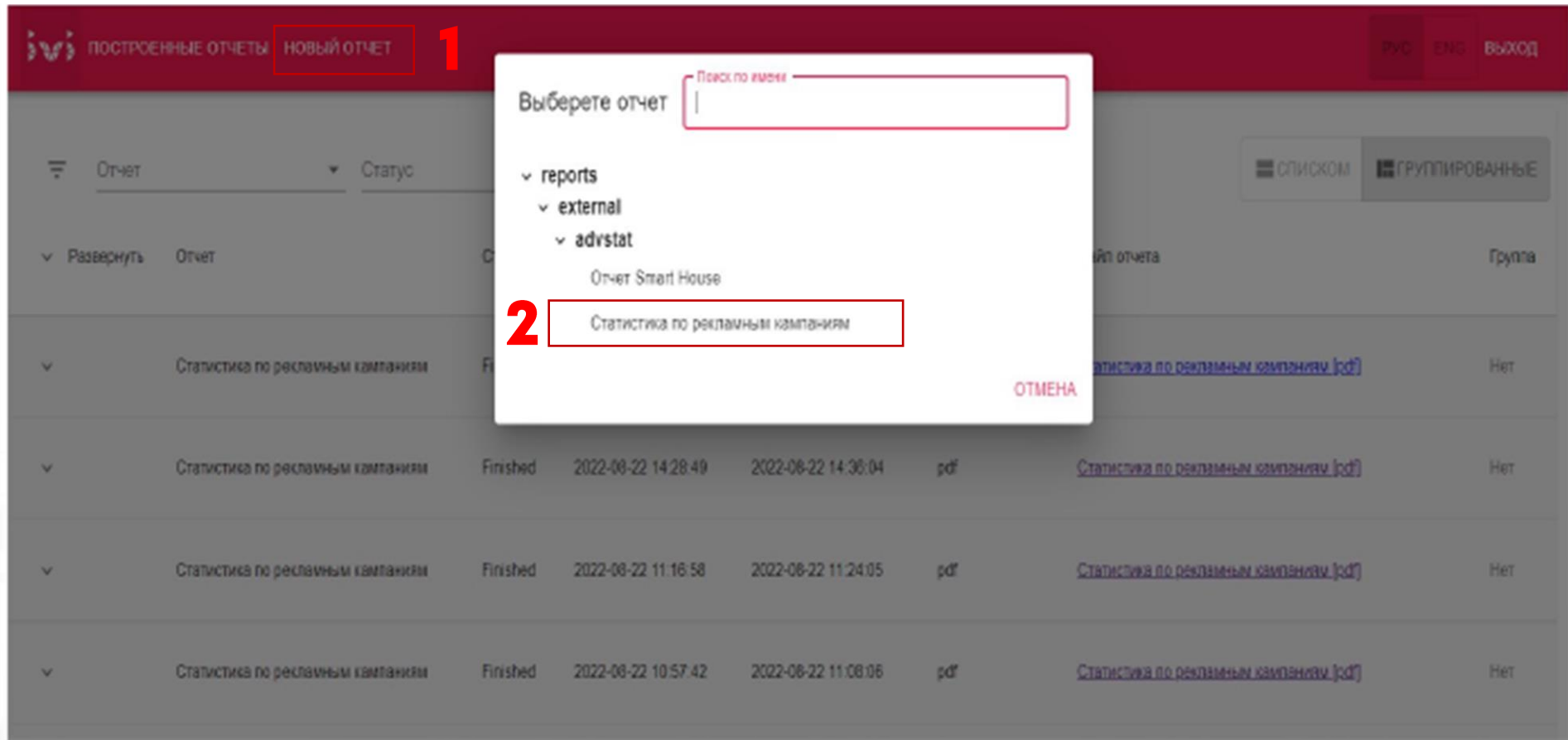
- На этапе бронирования рекламной кампании необходимо отправить запрос ответственному менеджеру ivi на предоставление доступа к отчету
- Для получения доступа необходимо предоставить адрес **корпоративной** электронной почты рекламодателя
- Доступ будет открыт после запуска рекламной кампании и проверки электронной почты службой безопасности (срок проверки 1-2 рабочих дня)
- Рекламодателю будет предоставлены ссылка на отчет, логин и пароль*

* логин и пароль запрещается передавать третьим лицам

КАК СДЕЛАТЬ СКРИНШОТ СПИСКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Переходим в раздел «Новый отчет»
- 2 Выбираем статистика рекламных кампаний



The screenshot shows the iwi reporting interface. The top navigation bar includes 'ПОСТРОЕННЫЕ ОТЧЕТЫ' and 'НОВЫЙ ОТЧЕТ', with the latter highlighted by a red box and a red '1'. A search bar is present with the placeholder 'Поиск по имени'. Below the navigation, there are buttons for 'СПИСОМ' and 'ГРУППИРОВАННЫЕ'. A modal window titled 'Выберете отчет' (Select report) is open, showing a tree structure: 'reports' > 'external' > 'advstat'. Under 'advstat', there is an option 'Отчет Smart House' and 'Статистика по рекламным кампаниям', which is highlighted by a red box and a red '2'. An 'ОТМЕНА' (Cancel) button is at the bottom right of the modal. The background shows a table of reports with columns for report name, status, dates, format, and download link.

Отчет	Статус	Группа
Отчет Smart House		Группа
Статистика по рекламным кампаниям	Finished	Нет
Статистика по рекламным кампаниям	Finished	Нет
Статистика по рекламным кампаниям	Finished	Нет
Статистика по рекламным кампаниям	Finished	Нет

КАК СДЕЛАТЬ СКРИНШОТ СПИСКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Выставляем период, указанный в заявке
- 2 В поле «Клиент» указываем свое юридическое лицо
- 3 В поле «показать детализацию» ставим галочку «Выбрать все»
- 4 Указываем ID рекламной кампании
- 5 Нажимаем на кнопку создать
- 6 Скачиваем отчет

iwv ПОСТРОЕННЫЕ ОТЧЕТЫ НОВЫЙ ОТЧЕТ

Описание	Параметры
ID 11311	ID РК 181868
Формат отчета pdf	Дата начала 2022-08-01
Отчет	Дата окончания 2022-08-31
Группа Без группы	Клиент
Дата создания 2022-06-23 12:04:41	Период month
Дата обновления 2022-08-23 12:12:05	Показать детализацию 0, date, campaign_title, campaign_id
Статус Finished	

6 **Файл отчета**
[\[pdf\]](#)

Создание нового отчета

Статистика по рекламным кампаниям

1 **Дата начала**
dd-mm-yyyy

Дата окончания
dd-mm-yyyy

Период отчета
ПРЕДЫДУЩИЙ МЕСЯЦ ПРЕДЫДУЩИЙ КВАРТАЛ ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД

2 **Клиент**

Период
Месяц

3 **Показать детализацию**
Название РК ID РК День еще 1
Выбрать все

4 **ID РК**
Ничего не выбрано

Формат отчета
pdf

5 **СОЗДАТЬ**

СКРИНШОТ СПИСКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

- 1 Открываем отчет, делаем скриншот отчета

Детализация с 01.08.2022 по 31.08.2022

Отчет построен

23.08.2022 12:08:12

Клиент

АО

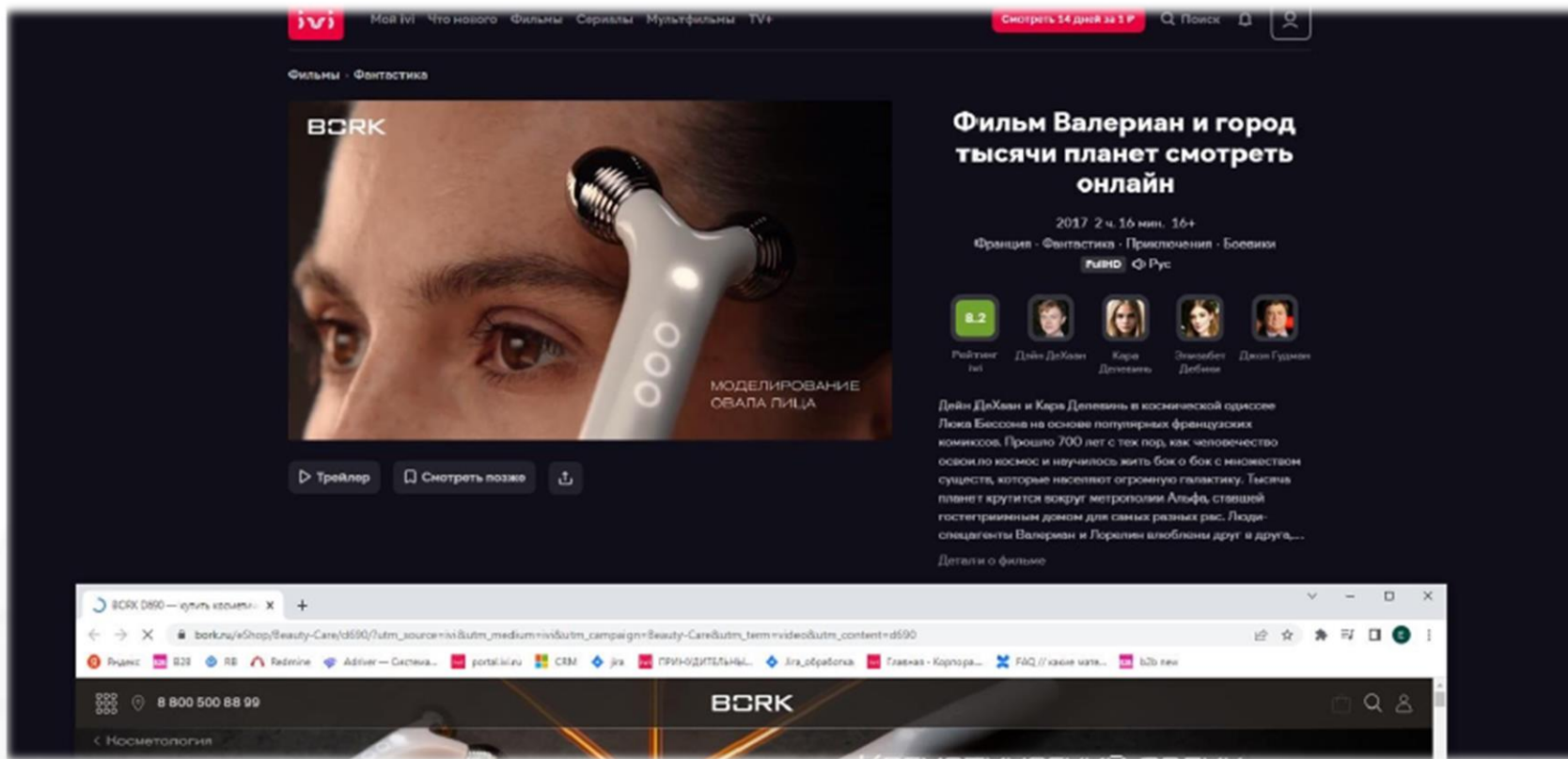
Период	ID РК	Название РК	Показы	Клики	CTR	CPC	CPM	Выручка (без НДС)	Выручка (с НДС)
2022-08-01	181868	Дистанционное электронное голосование_lvi only	325 536	2 569	0,79%	44,17	348,60	113 481,85	136 178,22

1

СКРИНШОТ МАКЕТОВ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

ПОРЯДОК ДЕЙСТВИЙ

Скриншоты рекламных макетов предоставляются менеджером ivi после старта рекламной кампании или по запросу рекламодателя



СПАСИБО, ЧТО СДЕЛАЛИ СКРИНШОТЫ ПРАВИЛЬНО